

пунктов к прошлому году) [1]. К числу наиболее актуальных проблем при кредитовании субъектов малого и среднего бизнеса можно отнести: высокие процентные ставки по кредитам, отсутствие отсрочки по процентным платежам, а также отсутствие положительной кредитной истории, которую вновь создаваемые предприятия в принципе не имеют.

При этом отмечается негативная тенденция по рейтинговым позициям «Защита мониторинговых инвесторов» (51-е место), где снижение составило сразу 11 пунктов, и «Разрешение неплатежеспособности» (72-е место, минус 4 пункта). В связи с этим инвесторы, оценивая текущую и перспективную экономическую ситуацию государства, а также оценивая инвестиционный климат в Республике Беларусь, возможно, предпочтут отказаться от инвестирования в белорусские предприятия, лишая их тем самым дополнительных финансовых ресурсов.

Второй проблемой развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь является налогообложение. Согласно рейтингу Doing Business, по состоянию на 2018 год, Республика Беларусь занимает 99-е место по данному фактору, потеряв по отношению к 2017 году три пункта [1].

Налогообложение субъектов хозяйствования в Республике Беларусь характеризуется крайне высокой общей налоговой ставкой (более 50 % от суммы коммерческой прибыли предприятия), увеличением удельного веса косвенных налогов, что приводит к повышению конечной стоимости товара для потребителя. Фактически, современная налоговая система оказывает угнетающее воздействие на малые и средние предприятия Беларуси. Это может подтолкнуть их к использованию нелегальных схем ухода от уплаты налогов.

Однако, необходимо отметить, что в Республике Беларусь принимаются меры по либерализации условий ведения предпринимательской деятельности, которые были позитивно восприняты белорусским деловым сообществом.

В отчете Всемирного банка «Ведение бизнеса 2019» Республика Беларусь заняла 37-е место среди охваченных данным исследованием 190 государств, набрав при этом 75,77 балла из 100 возможных по показателю благоприятности условий ведения бизнеса (+0,72 к результату прошлого года) [1]. За время участия в рейтинге в нашей стране проведено 39 реформ по улучшению деловой среды, две из которых отражены в отчете «Ведение бизнеса 2019»: упрощена процедура создания предприятий за счет исключения обязанности приобретения и регистрации книги учёта проверок в начале деятельности (срок для приобретения книги учета проверок продлен с 1 месяца до 6 месяцев); упрощена процедура получения разрешений на строительство за счет обеспечения возможности получения технических условий посредством системы «одно окно». Поэтому положительную динамику вклада МСБ в экономику страны можно объяснить, в том числе, и улучшением условий ведения бизнеса.

Следует отметить, что целью проводимых Правительством Республики Беларусь реформ по улучшению бизнес-климата является не «гонка» за местами в рейтинге, а рост инвестиционной активности со стороны малых и средних предприятий по всем регионам, увеличение инвестиционной привлекательности белорусской экономики.

17 октября 2018 года Правительство приняло постановление № 743 «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года» [5]. Предполагается, что Стратегия будет реализована в два этапа, а ее осуществление позволит довести долю субъектов МСП в общем объеме валовой добавленной стоимости к 2030 году до 50 процентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь в рейтинге «Ведение бизнеса» // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economy.gov.by/ru/doing_business-ru/. – Дата доступа: 20.02.2020.
2. Мазоль, С.И. Экономика малого бизнеса: учеб. пособие / С.И. Мазоль. - Минск: Книжный Дом, 2016. – 272 с.
3. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: стат. сборник / Предс. редкол.: И.В. Медведева. – Минск: Нац. statist. комитет Респ. Беларусь. – 2019. – 196 с.
4. О поддержке малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 01 июля 2010 г., № 148-З (изм. и доп. Закон Республики Беларусь от 9 января 2018 г. № 91-З) // Национальный центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=N11000148>. – Дата доступа: 20.02.2020.
5. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года: Постановление Совета министров Республики Беларусь 17 октября 2018 г. № 743 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
6. Официальный сайт Белорусского статистического комитета [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by> – Дата доступа: 20.02.2020.

ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Зимницкая А. С. (ВГТУ, г. Витебск)

Научный руководитель: Советникова О. П., к.э.н., доцент

В настоящее время одним из ключевых элементов развития устойчивой конкурентоспособности и присутствия малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) на международных рынках является развитие и наличие динамичной сети поддержки малого и среднего предпринимательства, способной предоставлять услуги по

повышению конкурентоспособности МСП, а также содействовать развитию их экспорта.

На сегодняшний день основным направлением поддержки малого предпринимательства является формирование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

Согласно Закону Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. №148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства», поддержка малого и среднего предпринимательства – реализация государственными органами и иными организациями правовых, экономических, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер по созданию благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и субъектов инфраструктуры малого и среднего предпринимательства [1].

Инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства составляют коммерческие и некоммерческие организации, которые осуществляют свою деятельность для размещения заказов на поставку товаров, выполнения работ и оказания услуг для государственных или муниципальных нужд. Также инфраструктура поддержки малого предпринимательства включает в себя агентства и центры по развитию предпринимательства, государственные фонды поддержки предпринимательства, а также фонды содействия кредитованию, инновационно-технологические центры, технопарки, бизнес-инкубаторы. К иным организациям, осуществляющим поддержку субъектов малого предпринимательства, относятся Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, учреждения финансовой поддержки предпринимателей и другие.

Характеристика основных субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь, а также задачи их деятельности представлены в таблице 1.

Таблица 1- Субъекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства

Субъект	Характеристика субъекта	Задачи субъекта
Центры поддержки предпринимательства	юридическое лицо, осуществляющее деятельность по обеспечению экономической и организационной поддержки субъектов предпринимательства	Оказание содействия в получении финансовых и материально-технических ресурсов, информационных, методических и консультационных услуг, подготовка и привлечение квалифицированных кадров, проведение обучающих курсов.
Инкубаторы малого предпринимательства	Юридическое лицо, имеющее на праве собственности, хозяйственного владения, оперативного управления или на ином законном основании специально оборудованные под офисы и производство товаров помещение и предоставляющее их в пользование начинающим свою деятельность субъектам малого предпринимательства.	Создание организационно-экономических условий для развития субъектов предпринимательства путем предоставления им помещений и имущества, информационных и консультационных услуг, оказание содействия в поиске партнеров, получении финансовых ресурсов, проведение обучающих курсов.
Белорусский Фонд финансовой поддержки предпринимателей	Создан в целях финансового обеспечения государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Республике, подчиняется министерству экономики.	Оказание государственной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства, за счет средств, предусмотренных в различных госпрограммах.

Источник: составлено автором на основе [1], [3].

Центры поддержки работают не только с уже зарегистрированными субъектами малого предпринимательства, но и с теми, кто желает начать свое дело: молодежь, студенты, безработные.

По состоянию на 1 января 2017 года в Республике Беларусь существовало 94 центра поддержки предпринимательства. За 2016 год центрами было проведено 3408 обучающих курсов. На 1 января 2018 года в стране было зарегистрировано 99 центров поддержки, которые за 2017 год провели 4290 обучающих курсов. На 1 января 2019 года количество центров поддержки составляло 105 единиц. В центры в 2018 году по различным вопросам ведения бизнеса обратилось более 100 тысяч человек, в результате чего было проведено 2903 семинара. На 27 января 2020 года по официальным данным в Республике Беларусь зарегистрировано 110 центров поддержки предпринимательства. На начало года в Республике Беларусь зарегистрировано два центра поддержки предпринимательства: 27.01.2020 в г. Минске Учреждение образования «Центр повышения квалификации руководящих работников и специалистов «Академтранс» и 27.01.2020 в Витебской области г. Орша – Государственного учреждения дополнительного образования «Оршанский районный центр технического творчества детей и молодежи».

Распределение центров поддержки на начало 2020 года по областям Республики Беларусь представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Центры поддержки предпринимательства в Республике Беларусь на 27 января 2020 года

Регион	Количество центров, ед.
Брестская область	13
Витебская область	8
Гомельская область	10
Гродненская область	22
Могилевская	13
Минская область	17
г. Минск	27
ВСЕГО	110

Источник: составлено авторам на основе [2].

Одной из задач центров является проведение обучающих курсов, где освещаются экономические и юридические вопросы организации и осуществления малого бизнеса. Следует отметить, что согласно целевым показателям, установленных в Постановлении Совета министров Республики Беларусь от 23 февраля 2016 г. №149 «О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы количество центров поддержки предпринимателей в 2019 году должно стремится к 109 единицам, в 2020 году – 114 единицам. В 2016 году число бизнес-инкубаторов составило – 18 единиц. За 2017 год количество субъектов инфраструктуры возросло до 24. В 2018 году в Республике Беларусь было зарегистрировано 25 инкубаторов для поддержки малого бизнеса.

Деятельность инкубаторов заключается в том, что они поддерживают проекты молодых предпринимателей на всех этапах развития. Инкубаторы могут поддерживать разные отрасли, например технологии, телекоммуникации, творческие индустрии и др. Чаще бизнес-инкубаторы работают с клиентами из разных отраслей.

По состоянию на 27 января 2020 года согласно данным Министерства экономики Республики Беларусь в Республике зарегистрировано 27 инкубаторов малого предпринимательства. Двадцать седьмой инкубатор зарегестрирован 27.01.2020 года в Витебской области г. Орша – ООО «Оршанский бизнес-инкубатор «Закон и порядок». Распределение инкубаторов по территории Беларуси представлено в таблице 3.

Таблица 3 - Бизнес-инкубаторы, действующие в Республике Беларусь на 27 января 2020 года

Регион	Количество инкубаторов, ед.
Брестская область	3
Витебская область	3
Гомельская область	2
Гродненская область	2
Могилевская область	5
Минская область	7
г. Минск	5
ВСЕГО	27

Источник: составлено автором на основе [2].

Цифры, приведенные в таблице, не соответствуют целевым показателям, разработанным Советом Министров Республике Беларусь. По прогнозируемым данным постановления №149 от 23 февраля 2016 года, количество инкубаторов малого предпринимательства на 2019 год должно было составлять 35 единиц, а на период 2020 года – 38 единиц.

Финансовые инструменты государственной поддержки субъектов малого предпринимательства посредством Белорусского Фонда финансовой поддержки предпринимателей выражаются в предоставлении займов, финансовой аренды имущества (лизинга), а также гарантii по льготным кредитам.

Рассматриваемые проекты направлены на создание и развитие производства, организацию выпуска экспортноориентированной и импортозамещающей продукции, внедрение новых технологий и т.д., в целях строительства, приобретения, ремонта и реконструкции объектов недвижимости, приобретения транспортных средств, закупки комплектующих, сырья, материалов и прочее.

Обязательным условием получения заемных денежных средств и имущества на условиях финансовой аренды является создание новых рабочих мест.

В 2016 году БФФП было профинансирано свыше 40 субъектов малого предпринимательства, в 2017 году данное число сократилось до 25 субъектов. В 2018 Белорусский Фонд профинансиравал 33 субъекта малого бизнеса. Финансовая поддержка оказывалась путем предоставления субъектам малого предпринимательства займов и имущества на условиях финансовой аренды (лизинга) [5-7].

В настоящее время деятельность субъектов инфраструктуры зачастую не в полной мере отвечает стоящим перед ними задачам по поддержке малого и среднего бизнеса.

Это связано, прежде всего, с их недостаточным количеством, неравномерным распределением по регионам, слабой материально-технической базой и интеллектуальными возможностями, узким ассортиментом предлагаемых

услуг, недостаточной мотивацией для достижения главной цели – оказания поддержки малому и среднему предпринимательству, особенно на начальном этапе деятельности.

Основными причинами, сдерживающими развитие МСП и не позволяющими ему усилить вклад в экономику Беларусь, являются:

1. нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, неразвитость института оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых на условия осуществления предпринимательской деятельности, что не позволяет малому и среднему бизнесу осуществлять перспективное планирование своей деятельности;
2. отсутствие надлежащих условий для конкуренции;
3. высокая контрольная нагрузка на бизнес, высокий уровень штрафных санкций, в том числе за формальные нарушения, что способствует ухудшению производственных и финансово-экономических показателей;
4. недостаточное развитие современных финансовых институтов, в том числе неразвитость микрофинансовых организаций, краудфандинговых площадок, венчурных фондов.

В настоящее время в рамках государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016-2020 годы решаются задачи по формированию благоприятных условий для ведения бизнеса и раскрепощение деловой инициативы. Поставленные задачи решаются с помощью инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а именно – создаются центры поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторы, активную работу ведет Белорусский Фонд финансовой поддержки предпринимателей. Также активную роль играет ОАО «Банк развития Республики Беларусь», который по заключенным соглашениям с банками-партнерами финансирует инвестиционные проекты субъектов малого предпринимательства.

Банковская система Беларусь предлагает малому и среднему бизнесу довольно широкий спектр финансовых услуг: предоставление кредитов, в том числе микрокредитование; финансирование под уступку денежного требования (факторинг); финансовая аренда (лизинг); и др.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- существуют причины, сдерживающие развитие МСП, и не позволяющие усилить свой вклад в экономику Беларусь;
- в Республике Беларусь принимаются активные меры по развитию малого и среднего предпринимательства, о чем свидетельствует Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016-2020 годы;
- в Республике Беларусь отмечается ежегодное увеличения субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а именно бизнес-инкубаторов и центров поддержки предпринимательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» – 2010. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11000148>. Дата доступа: 20.02.2020.
2. Инфраструктура поддержки предпринимательства: Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный Ресурс]. – 2020. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/infrostruktura_poddergki_small_medium_bussines-ru/. Дата доступа: 23.02.2020.
3. О Белорусском фонде финансовой поддержки предпринимателей: Указ Президента Республики Беларусь от 18.03.1998 № 136 [Электронный ресурс]. – 1998. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/fin-msp/Ukaz-ot-18.03.1998-136-.pdf>. Дата доступа: 23.02.2020.
4. Отчет о реализации в 2016 году Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016 – 2020 годы: Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/gos-programmy/Otchet-2016.pdf>. Дата доступа: 24.02.2020.
5. Отчет о реализации в 2017 году Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016 – 2020 годы: Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/gos-programmy/Otchet-2017.pdf>. Дата доступа: 24.02.2020.
6. Отчет о реализации в 2018 году Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016 – 2020 годы: Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/gos-programmy/otchet-2018.pdf>. Дата доступа: 24.02.2020.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАЗАХСТАНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Қажыбек И. К. (ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г Нур-Султан)
Научный руководитель: Сембиеva Л. М., д.э.н., профессор,
Жахметова А. К., м.э.н., старший преподаватель

Важной частью рыночных отношений является малый бизнес или как ещё принято говорить малое предпринимательство. Малое предпринимательство – это та лодка, на которой держится экономика успешного и развитого государства. Малый бизнес в Казахстане – это перспективная возможность для человека реализовать